



N° de contrato

Código Vendedor

Nombre:

DMR-12-F20A1V1

ANEXO N° 01.- Formato de Hoja de Identificación de EL CLIENTE y Planes/Paquetes de Servicios de Telefonía Fija y/o Acceso a Internet y/o Distribución de Radiodifusión y/o Transmisión de Datos

IDENTIFICACIÓN DEL CLIENTE

Apellidos	<input type="text"/>	Nombres	<input type="text"/>
DNI/CE/RUC/ Pasaporte N°	<input type="text"/>	Fecha Nac.	<input type="text"/>
Razón Social	<input type="text"/>	RUC N°	<input type="text"/>
Representante Legal	<input type="text"/>		
DNI/CE/RUC/ Pasaporte N°	<input type="text"/>	E-mail	<input type="text"/>
Telef. Fijo	<input type="text"/>	Telef. Celular	<input type="text"/>
Dirección Domiciliaria de Facturación	<input type="text"/>		
Distrito	<input type="text"/>	Provincia	<input type="text"/>
		Departamento	<input type="text"/>
Dirección Electrónica	<input type="text"/>	Centro Poblado	<input type="text"/>
Dirección de Instalación	<input type="text"/>		
Distrito	<input type="text"/>	Provincia	<input type="text"/>
		Departamento	<input type="text"/>
Referencia de Ubicación	<input type="text"/>		Plano <input type="text"/>
Procedencia de Ventas:	<input type="checkbox"/> Vendedor Claro	<input type="checkbox"/> Canal Externo	<input type="text"/>
<input type="checkbox"/> CAC	<input type="text"/>	<input type="checkbox"/> Módulo	<input type="text"/>

PLAN(ES) / PAQUETE(S) CONTRATADO(S) Y TARIFA(S)

A continuación se marca con una "X" el(los) plan(es) / paquete(s) contratado(s) por EL CLIENTE:

PAQUETES DE DISTRIBUCIÓN DE RADIODIFUSIÓN POR CABLE

Paquetes Base	Número de Canales de Video	Número de Canales de Audio	Cargo Fijo Mensual Single
Plus	46	10	S/.59.00
Plus HD	54	10	S/.69.00

Paquetes Adicionales	Número de Canales de Video	Número de Canales de Audio	Cargo Fijo Mensual Single
Movie City Pack	3	-	S/.20.00
HBO	6	-	S/.25.00
Adultos	1	-	S/.25.00

PRECIO TOTAL DE EL/LOS SERVICIO/S CONTRATADO/S Y PLAZO INICIAL FORZOSO

PRECIO TOTAL DEL SERVICIO (inc. IGV) S/.

PROMOCIÓN

Tarifas Promocionales: En caso EL/LOS SERVICIO/S se contrate/n a tarifa promocional, dicha tarifa (i) será aplicable de acuerdo a las condiciones establecidas en la promoción respectiva; y (ii) será temporal, debiendo EL CLIENTE pagar la tarifa regular al término de vigencia de la promoción.

Plazo Inicial Forzoso: SEIS (06) meses a partir de su suscripción. Si EL ACUERDO es resuelto por EL CLIENTE o por causas imputables a éste, durante el periodo forzoso, CLARO podrá requerir el pago de una penalidad equivalente a la retribución mensual de los cargos fijos vigentes multiplicado por el número de meses que falten para que venza dicho plazo forzoso.

IMPORTANTE

LAS CONDICIONES CONTRACTUALES SEÑALADAS EN EL ACUERDO PARA LA PRESTACIÓN DE EL/LOS SERVICIO/S PRIMARÁN RESPECTO A LAS CARACTERÍSTICAS DETALLADAS EN EL PRESENTE ANEXO.

Firmado en dos ejemplares de idéntico tenor el _____ del _____ del 20____



Firma de EL CLIENTE

AMÉRICA MÓVIL PERÚ S.A.C.

Firma de Claro
Mariano Orihuela Medrano
Apoderado

Anexo al Contrato de Prestación del Servicio Público de Distribución de Radiodifusión por Cable bajo la modalidad de Difusión Directa por Satélite [Tarjetas Virtuales].